



Marketing Manager (m/w/d)

Königsee Implantate GmbH steht für Innovation, Präzision und nachhaltige Medizintechnik. Als inhabergeführtes Unternehmen mit rund 150 Mitarbeitenden verbinden wir technologische Kompetenz mit einer klaren, wertorientierten Unternehmenskultur.

Kreativ. Datengetrieben. Zukunftsorientiert.

Sie begeistern sich für Marketingtrends, entwickeln gerne eigene Ideen und möchten wissen, welche Maßnahmen tatsächlich Wirkung erzielen?

Dann werden Sie Teil unseres Marketing-Teams.

Gemeinsam im Team gestalten Sie unser B2B-Marketing und sorgen dafür, dass unsere Themen und Produkte die richtigen Zielgruppen erreichen.

Ihre Aufgaben

- Planung, Umsetzung und Optimierung von Marketingkampagnen (Newsletter,
- Aufbau und Steuerung von Performance-Marketing-Maßnahmen, insbesondere Google Ads/SEA und Social & AI Ads
- Analyse relevanter KPIs und Ableitung konkreter Optimierungsmaßnahmen
- Entwicklung zielgruppengerechter Inhalte und Formate für unsere B2B-Zielgruppen
- Optimierung von Landingpages und digitalen Kontaktpunkten
- Einsatz und Erprobung von KI-Tools, Automatisierung und neuen Marketing-Technologien
- Beobachtung aktueller Marketingtrends und Übertragung sinnvoller Neuerungen auf unser Unternehmen
- Enge Zusammenarbeit im Marketing-Team und mit angrenzenden Fachbereichen

Ihr Profil

Marketingkompetenz: Sie verfügen über praktische Erfahrung im Marketing und ein gutes Verständnis für unterschiedliche Kanäle und Zielgruppen.

Performance: Sie bringen Erfahrung mit Google Ads/SEA, Social Advertising und der Analyse relevanter Kennzahlen mit.

Social Media: Sie haben ein Gespür für Themen, Zielgruppen und Formate und entwickeln eigenständig Ideen und Kampagnen.

Content Creation: Sie bringen praktische Erfahrung in der Erstellung von Bild- und Video-Content sowie in der Bearbeitung und im Videoschnitt mit.



Marketing Manager (m/w/d)

KI & Technologie: Sie interessieren sich für KI, Automatisierung und neue Marketing-Technologien und haben Freude daran, neue Möglichkeiten auszuprobieren und sinnvoll einzusetzen.

Kreativität: Sie haben ein gutes Gespür für Marken, Botschaften und zielgruppengerechte Kommunikation.

Arbeitsweise: Sie arbeiten eigenständig, strukturiert und lösungsorientiert und bringen Ihre Ideen gerne in ein gemeinsames Team ein.

Erfahrung: Sie verfügen über eine Ausbildung oder ein Studium im Bereich Marketing, Medien, Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation. Erfahrung im B2B-Marketing oder mit erklärungsbedürftigen Produkten ist von Vorteil.

Unser Angebot

- Kurze Entscheidungswege und klare Verantwortlichkeiten
- Attraktive, der Verantwortung entsprechende Vergütung
- Ein kollegiales Umfeld mit gelebtem Teamgedanken
- Raum für Eigeninitiative und Mitgestaltung
- Nachhaltigkeit und verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen als fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur
- Regelmäßige Feedbackgespräche und fachliche Weiterentwicklung
- 30 Tage Urlaubsanspruch
- Arbeitgeberzuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge
- Kostenlose Lademöglichkeiten für Elektrofahrzeuge
- Kostenfreie Parkplätze am Standort

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Ihre Bewerbung mit Gehaltswunsch und frühestmöglichem Eintrittstermin senden Sie bitte an:

Königsee Implantate GmbH
Frau Sarah Unglaub
Am Sand 4
07426 Allendorf OT Aschau