



## Marketing Manager (m/w/d) – Performance & Brand

### BONES NEED STRONG PEOPLE.

Starke Marken auch.

Wir haben viel zu zeigen. Sie sorgen dafür, dass es die Richtigen sehen.

Wir möchten unser Marketing weiterentwickeln: digitaler, messbarer und skalierbarer. Dafür suchen wir jemanden, der sich in neue Themen hineindenkt, Zusammenhänge versteht und daraus Ideen entwickelt, die auch wirklich umgesetzt werden.

Jemanden, der mitdenkt, ausprobiert und hinterfragt. Der aus einer Idee eine Kampagne macht und bei fünf guten Einfällen trotzdem weiß, welcher zuerst umgesetzt werden muss.

### Was Sie bei uns bewegen können

- Sie bauen unser Performance Marketing weiter auf und steuern Google Ads eigenständig.
- Sie entwickeln Kampagnen – von der Idee über Landingpages bis zur Auswertung.
- Sie bauen mit uns eine Webinar-Reihe auf und entwickeln daraus ein skalierbares Format für interne und externe Zielgruppen.
- Sie erstellen Newsletter, Pressemitteilungen, Präsentationen und weitere Marketingtexte.
- Sie unterstützen HR beim Employer Branding und bringen eigene Ideen ein.
- Sie gestalten und bearbeiten Inhalte mit Photoshop, InDesign und Canva.
- Sie briefen und steuern externe Dienstleister.
- Sie nutzen KI und neue digitale Tools, wenn sie unsere Arbeit besser, schneller oder smarter machen.

### Was Sie mitbringen

Sie haben bereits zwei bis drei Jahre fundierte Marketingerfahrung gesammelt. Sie müssen nicht auf alles schon eine Antwort haben. Aber Sie sollten jemand sein, der sie finden will.

### Dazu bringen Sie mit:

- praktische Erfahrung mit Google Ads und Performance Marketing
- einen sicheren Umgang mit Adobe Suite, InDesign und Canva
- ein richtig gutes Gefühl für Sprache, Text und Zielgruppen
- digitales Verständnis und Interesse an messbarem Marketing
- Eigeninitiative, Neugier und eine strukturierte Arbeitsweise
- Lust, Verantwortung zu übernehmen und Dinge wirklich umzusetzen



## Marketing Manager (m/w/d) – Performance & Brand

### Was Sie bei uns erwartet

Ein Marketingteam mit vielen Ideen, viel Freude an der Zusammenarbeit und echtem Gestaltungsspielraum.

Wir suchen die passende Schraube zu unserer Platte: jemanden, der eigene Stärken mitbringt, Verantwortung übernimmt und Lust hat, gemeinsam mit uns Marketing weiterzudenken.

Sie können bei uns ausprobieren, aufbauen und mitgestalten. Mit kurzen Entscheidungswegen und viel Nähe zu unseren Produkten und vor allem zu den Menschen dahinter.

Medizintechnik ist neu für Sie? Das darf sie sein. Sie erhalten eine umfassende Produktschulung und lernen unsere Produkte, ihre Anwendung und das hochregulierte Umfeld kennen, in dem wir arbeiten.

- Kurze Entscheidungswege und klare Verantwortlichkeiten
- Attraktive, der Verantwortung entsprechende Vergütung
- Ein kollegiales Umfeld mit gelebtem Teamgedanken
- Raum für Eigeninitiative und Mitgestaltung
- Nachhaltigkeit und verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen als fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur
- Regelmäßige Feedbackgespräche und fachliche Weiterentwicklung
- 30 Tage Urlaubsanspruch
- Arbeitgeberzuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge
- Kostenlose Lademöglichkeiten für Elektrofahrzeuge
- Kostenfreie Parkplätze am Standort

Eine Homeoffice-Option gehört für uns dazu. Gleichzeitig ist uns wichtig, dass Sie auch das Innen kennen, wenn Sie Königsee nach außen tragen. Deshalb wünschen wir uns jemanden aus der Region, der regelmäßig mit unserem Team vor Ort arbeitet, die Menschen hinter unserer Marke kennenlernt und versteht, was Königsee ausmacht.

Klingt nach Ihnen? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Ihre Bewerbung mit Gehaltswunsch und frühestmöglichem Eintrittstermin senden Sie bitte an:

Königsee Implantate GmbH  
Frau Sarah Unglaub  
Am Sand 4  
07426 Allendorf OT Aschau